

MODELO DE PRÉ-PROJETO DE PESQUISA

ÁREAS GRUPO 2

Obs.: O pré-projeto de pesquisa deverá ter no máximo 12 (doze) páginas, já incluindo a capa e a bibliografia, em espaço 1,5, fonte Times New Roman, tamanho da letra 12.

CAPA

CPF do candidato - não identificar nominalmente.

Linha de Pesquisa - Indicar uma linha de pesquisa (constará no edital de seleção).

Área Temática - (constará no edital de seleção)

- 1. Apresentação e Justificativa:** Contextualizar o tema de interesse de estudo e discorrer sobre a relevância do tema de pesquisa para a atuação profissional do candidato, em especial para a função que ocupa e/ou para o desenvolvimento institucional da organização onde atua profissionalmente. Comentar sobre se a pesquisa a ser realizada será base para uma provável ação ou proposta de intervenção na organização onde o candidato atua profissionalmente.
- 2. Ganhos/Melhorias Institucionais:** Discorrer sobre como a pesquisa a ser viabilizada no Mestrado Profissional poderá ser utilizada pela instituição: qual a situação problema que se propõe a estudar, soluções, e quais os ganhos previstos, promovidos pelos possíveis resultados da pesquisa proposta.
- 3. Problema:** Indicar a pergunta que pretende responder com a pesquisa.
- 4. Referencial Teórico utilizado. Literatura** que já acessou sobre o tema e as principais discussões promovidas por ela. Conhecimento sobre o contexto em que se insere a temática a ser pesquisada. Discorrer acerca do que conhece sobre a trajetória de desenvolvimento científico do tema a ser pesquisado
- 5. Objetivos:** Indicar até três objetivos que a pesquisa pretende atingir.
- 6. Metodologia:** (tipo de pesquisa; instrumento e tipo de coleta dos dados; procedimento de análise, e cronograma). Indicar os procedimentos a serem viabilizados para realizar a pesquisa em até dois anos, período máximo do curso de Mestrado.